| **Functienaam: Marketeer** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De Marketeer is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van een toegewezen deelgebied binnen het (strategische) marketing-/productbeleid. De Marketeer is hierbij verantwoordelijk voor inhoud, kwaliteit en budget. De Marketeer kan hierbij, afhankelijk van het niveau van de functie, optreden als projectleider eventueel van meerdere projectteams waarbij projecten betrekking kunnen hebben op (delen van) de hele organisatie.  De Marketeer valt hiërarchisch onder de leidinggevende van de afdeling waarbinnen de functie is gepositioneerd en geeft zelf, afhankelijk van het niveau, functionele leiding aan eventuele project-/campagneteams. |
| **Doel van de functie** |
| Het ontwikkelen en/of realiseren van het marketing-/productbeleid ten aanzien van het eigen marketing aandachtsgebied. |

De functie kan gericht zijn op verschillende aandachtsgebieden binnen de marketing of een combinatie hiervan. De meest voorkomende voorbeelden hiervan zijn:

|  |  |
| --- | --- |
| **Functie** | **Beschrijving van het aandachtsgebied** |
| **B2C Marketeer** | Houdt zich bezig met de online en offline verkoop van producten of diensten aan consumenten. Hierbij wordt gebruik gemaakt van verschillende marketinginstrumenten om de consument over te halen tot conversie. |
| **B2B Marketeer** | Houdt zich bezig met de online en offline verkoop van producten of diensten aan zakelijke partijen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van verschillende marketinginstrumenten om organisaties over te halen tot conversie. |
| **Online Marketeer** | Houdt zich bezig met de online marketing van de organisatie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van verschillende online marketinginstrumenten. |
| **Marketeer Customer Journey** | Houdt zich bezig met de klantreis van de doelgroep, waarbij het optimaliseren van de klantervaring en het klantbehoud centraal staat. |
| **Content Marketeer** | Creëert verschillende vormen van content voor verschillende doelgroepen, waaronder blogs of social media berichten, waarbij het genereren van nieuwe leads centraal staat. |
| **Brandmanager** | Ontwikkelt reclamecampagnes voor alle producten en merken binnen het toegewezen domein of domeinen en is medeverantwoordelijk voor de marketing & communicatie. |
| **Affiliate Marketeer** | Draagt zorg voor de uitvoering van alle affiliate marketing activiteiten en partnerships tussen de merken (alle merken binnen de organisatie of een toegewezen aandachtsgebied) en affiliate partners om de beoogde affiliate omzet te realiseren. |
| **Event Marketeer** | Organiseert (zakelijke) evenementen om een product of dienst te verkopen en de communicatie hier omheen. |
| **Campagnemarketeer** | Zet marketingcampagnes op voor het aantrekken van nieuwe leads en het verrichten van conversies. |
| **E-mail Marketeer** | Coördineert, creëert en optimaliseert gerichte en meetbare e-mailcampagnes en analyseert de resultaten hiervan. |

| **Resultaatgebieden** | |
| --- | --- |
|  | |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Marketing-/productbeleid ontwikkelen** | |
| *Marketing-/productbeleid ontwikkeld, zodanig dat beleidsvoorstellen aansluiten bij het strategisch beleid en tactische en/of operationele deelplannen tijdig en conform afspraak zijn ontwikkeld.* | * Houdt zich op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van het eigen marketing aandachtsgebied en onderzoekt de wensen van interne en/of externe klanten. * Vertaalt onderdelen van het strategisch marketing-/productbeleid naar tactisch en/of operationele deelplannen voor het eigen aandachtsgebied. * Vertaalt ontwikkelingen en wensen naar beleidsvoorstellen op het eigen aandachtsgebied en het leveren input vanuit het eigen werkgebied aan het strategische marketing-/productbeleid. |
| 1. **Marketing-/productbeleid realiseren** | |
| *Marketing-/productbeleid gerealiseerd, zodanig dat projectplannen aansluiten bij het te bereiken doel, uitvoerende taken conform afspraken en kwaliteitseisen zijn uitgevoerd en project-/campagneplannen conform planning, ingecalculeerd budget en kwaliteitseisen zijn afgerond.* | * Stelt op of draagt bij aan het opstellen van de jaarplanning, activiteitenplanningen en budget voor het toegewezen deelgebied op en draagt zorg voor afstemming hiervan met betrokken personen en afdelingen. * Treedt eventueel op als projectleider voor projecten/campagnes. * Verricht waar nodig uitvoerende activiteiten, zoals het maken van communicatie-items, het uitvoeren van benchmarks en het beoordelen van sponsorverzoeken. * Verstrekt opdrachten aan in- en externe leveranciers, geeft briefings, begeleidt hen bij de uitvoering van activiteiten en bewaakt de kwaliteit. * Bewaakt de realisatie van de project-/campagneplannen voor wat betreft kwaliteit, tijd en budget. * Evalueert gerealiseerde marketingactiviteiten. * Stelt betrokkenen op de hoogte van commerciële resultaten c.q. resultaten van uitgevoerde acties/projecten/campagnes en doet voorstellen voor verbetering. |
| 1. **Informatie verstrekken** | |
| *Informatie verstrekken, zodanig dat informatie tijdig aan betrokkenen is verstrekt en informatie met betrekking tot het toegewezen deelgebied tijdig bekend is bij belanghebbenden.* | * Treedt op als aanspreekpunt voor in- en externe betrokkenen. * Draagt het marketing-/productbeleid uit en draagt zorg voor verankering van het toegewezen deelgebied binnen de organisatie. |

**Indelingscriteria**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Marketeer A** | **Marketeer B** | **Marketeer C** |
| **Aard van de werkzaamheden** | * Draagt zorg voor ondersteunende werkzaamheden bij grotere projecten/campagnes en realiseert deelprojecten of kleinere/operationele projecten/campagnes. * Signaleert trends en ontwikkelingen op het vakgebied en vertaalt dit naar de eigen afdeling of projecten/campagnes. * Verricht marktonderzoek. * Levert een bijdrage aan de ontwikkeling van het operationele marketingbeleid en aan marketingplannen. * Draagt, indien van toepassing, mede bij aan de externe positionering van de organisatie op operationeel niveau bij B2B klanten. * Levert gevraagd advies op het eigen aandachtsgebied. | * **Ontwikkelt en realiseert projecten/ campagnes en treedt op als projectleider.** * Signaleert trends en ontwikkelingen op het vakgebied en vertaalt dit naar de eigen afdeling of projecten/campagnes. * **Initieert** en verricht marktonderzoek. * Levert een bijdrage aan de ontwikkeling van het **tactische marketingbeleid** **en initieert en ontwikkelt marketingplannen**. * Draagt, indien van toepassing, mede bij aan de externe positionering van de organisatie en eventueel haar merken **op tactisch niveau bij B2B klanten**. * Levert **gevraagd en ongevraagd** advies op het eigen aandachtsgebied. | * **Initieert vernieuwende projecten/campagnes en ziet toe op de realisatie en kwaliteit van projecten/campagnes.** * Signaleert trends en ontwikkelingen op het vakgebied en vertaalt dit naar **een visie en strategische doelstellingen op het gebied van marketing.** * **Initieert en stelt strategische marketing- en communicatieplannen, marketingbeleid en -strategie op.** * **Bepaalt en bewaakt** de externe positionering van de organisatie en eventueel haar merken en **vertegenwoordigt de organisatie/merken op strategisch niveau bij B2B klanten indien van toepassing**. * Levert gevraagd en ongevraagd advies op het vakgebied en **fungeert als sparringpartner voor management/de directie.** |
| **Invloed / impact** | * Levert een bijdrage aan de opzet van en binnen het eigen aandachtsgebied uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid en de marketingstrategie: stemt eigen operationele plannen af. * Ondersteunt bij tactische projecten/campagnes en het zelfstandig uitvoeren van operationele projecten/campagnes. * Materiële en imagorisico’s zijn er op de korte termijn en blijven veelal beperkt tot het project/de campagne en direct externe betrokkenen. | * Levert een bijdrage aan de opzet van en binnen het eigen aandachtsgebied uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid en de marketingstrategie: **is verantwoordelijk voor de opzet en uitvoering van tactische plannen**. * Draagt verantwoordelijkheid voor **het ontwikkelen, opzetten, coördineren en evalueren van tactische projecten/ campagnes.** * **Materiële en imagorisico’s kunnen van invloed zijn op grotere delen van de organisatie en extern een negatieve** **invloed hebben op de middellange termijn.** | * **Draagt verantwoordelijkheid voor** **het vertalen van het organisatiebeleid naar het marketing- en communicatiebeleid en de marketingstrategie.** * **Draagt verantwoordelijkheid voor het algehele budgetbeheer en -bewaking en de begroting van het eigen aandachtsgebied.** * **Materiële en imagorisico’s zijn hoog, kunnen van invloed zijn op de gehele organisatie en extern een negatieve invloed hebben op de middellange tot lange termijn.** |
| **Netwerk** | * Onderhoudt een netwerk op een effectieve en efficiënte manier en bouwt deze uit. | * **Bouwt netwerken op, onderhoudt en beïnvloedt deze.** * **Signaleert mogelijkheden voor samenwerkingsverbanden ter ondersteuning van de eigen marketingwerkzaamheden.** | * **Initieert strategische netwerken, bouwt deze op en onderhoudt deze, beïnvloedt netwerken richtinggevend.** * **Kan samenwerkingsverbanden aangaan ter ondersteuning van de marketing werkzaamheden binnen de organisatie.** * **Vertegenwoordigt de organisatie binnen netwerken.** |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | * Hbo werk- en denkniveau. * Kennis van het toepassen van marketingtechnieken. * Kennis van de doelgroep(en). * Kennis van het verkrijgen en de verwerking van marketingdata. | * Hbo**+/wo** werk- en denkniveau. * Kennis van het toepassen **en analyseren** van marketingtechnieken. * Kennis van de doelgroep(en). * Kennis van het verkrijgen en de verwerking **en diepgaande analyse** van marketingdata. * **Kennis van projectmanagement.** | * **Wo** werk- en denkniveau. * Kennis van het toepassen, analyseren **en adviseren van marketingtechnieken om doelstellingen te behalen**. * Kennis van de doelgroep(en). * Kennis van het verkrijgen en de verwerking en diepgaande analyse van marketingdata. * Kennis van projectmanagement. |
| **Competenties / vaardigheden** | * Plannen en organiseren * Schriftelijke en mondelinge communicatie * Initiatief tonen | * Plannen en organiseren * Schriftelijke en mondelinge communicatie * **Probleemoplossend vermogen** | * Plannen en organiseren * Schriftelijke en mondelinge communicatie * **Visie** |