| **Functienaam: Video Producer** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De Video Producer is verantwoordelijk voor het organiseren, realiseren en opleveren van audiovisuele producties/content. Kan daarbij een bijdrage leveren aan commerciële branded online en social media videocontent voor de diverse kanalen en/of platforms.  De Video Producer ontvangt hiërarchisch leiding van de Art Director. De Video Producer geeft zelf functioneel leiding aan medewerkers door de coördinatie van werkzaamheden. |
| **Doel van de functie** |
| Het (laten) produceren, vormgeven en opleveren van alle video content conform de (inter)nationale richtlijnen, wet- en regelgeving en de redactionele formule. |

| **Resultaatgebieden** | |
| --- | --- |
|  | |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Videoproducties organiseren en realiseren** | |
| *Videoproducties zijn georganiseerd en gerealiseerd, zodanig dat videoproducties tot stand zijn gekomen conform afspraak en dat alle benodigde faciliteiten, materialen en mensen tijdig beschikbaar zijn.* | * Volgt trends en ontwikkelingen op de videomarkt en (internationaal) concurrerende merken en op cross-mediaal gebied. * Vertaalt trends en ontwikkelingen naar onderwerpen voor cross-mediale videocontent en -producties. * Draagt zorg voor het volledige proces van de videoproducties. * Levert een bijdrage aan commerciële producties op het gebied van productie begeleiding, camera/licht en geluid. * Draagt zorg voor de post-productie: zoals montage, color grading, effecten, animatie, grafisch ontwerp voor de videoprojecten en op aanvraag voor commerciële videoprojecten. * Fungeert als aanspreekpunt voor redacties op het gebied van videoproducties. * Beheert het materiaal bij het draaien van videoproducties en/of huurt extern materiaal in. * Stelt een planning op en bewaakt deze. * Verzorgt rapportages van redactionele video’s en rapporteert wekelijks aan de leidinggevende. * Draagt tijdens het gehele productieproces zorg voor het halen van de deadlines en een correcte communicatie tussen de merken en freelancers. |
| 1. **Strategie mede ontwikkelen en realiseren** | |
| *Strategie is mede ontwikkeld en gerealiseerd, dusdanig dat er sturing is gegeven aan tijdig opgeleverde videoproducties die aansluiten bij de strategie, doelstellingen en actuele ontwikkelingen.* | * Levert een bijdrage aan de strategie op het gebied van de video content, in afstemming met de afdelingen. * Levert een bijdrage aan brainstorm meetings op het gebied van video content en commerciële video content formats. * Beheert en bewaakt de tijdsinvestering en inzet van de beschikbare middelen voor het maken van video content en commerciële video content (op projectbasis). |
| 1. **Medewerkers aansturen en ondersteunen** | |
| *Medewerkers zijn voldoende ondersteund, betrokken, gemotiveerd en hebben de afgesproken doelstellingen behaald.* | * Ondersteunt, begeleidt en stuurt mede medewerkers aan met betrekking tot video content. * Is verantwoordelijk voor het afstemmen van de werkzaamheden met andere afdelingen. * Draagt de redactionele formule en -beleid over en bewaakt de merkwaarden binnen het videoproject. * Draagt per productie zorg voor een optimale inrichting en kwalitatieve en kwantitatieve bezetting van het team. * Initieert, controleert en bewaakt de video contentplanning en bewaakt de tijdsbesteding en voortgang van het team. |
| 1. **Netwerk opbouwen en onderhouden** | |
| *Netwerk opgebouwd en onderhouden, zodanig dat er een kwantitatief en kwalitatief goed netwerk is waarin op een effectieve wijze betrouwbaar nieuws is gegaard.* | * Beweegt zich actief in netwerken die zicht of invloed hebben op de ontwikkelingen binnen het specifieke aandachtgebied. * Onderhoudt regelmatig contact met sleutelfiguren. |

**Indelingscriteria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Video Producer B** | **Video Producer A** |
| **Aard van de werkzaamheden** | * Stuurt voornamelijk operationele videoproducties aan. * Levert een bijdrage aan de strategie op het gebied van de video content. * Neemt deel aan afdeling overstijgende ontwikkelprojecten. * Draagt ideeën/initiatieven aan voor vernieuwing aan de leidinggevende. * Kan een specifiek aandachtsgebied hebben waarvoor operationele plannen worden gemaakt en uitgevoerd. | * Stuurt voornamelijk **gezichtsbepalende videoproducties** aan. * **Levert input voor de strategie** op het gebied van de video content. * **Leidt** afdeling overstijgende ontwikkelprojecten of neemt hieraan deel vanuit de expertise. * Draagt ideeën/initiatieven aan voor vernieuwing aan de leidinggevende **en voert deze eventueel door voor het eigen aandachtsgebied.** * **Optimaliseert het kennisniveau van medewerkers door het geven van advies.** |
| **Invloed / impact** | * Werkzaamheden met een laag tot gemiddeld afbreukrisico. | * Werkzaamheden met een **gemiddeld tot hoog** afbreukrisico. |
| **Netwerk** | * Onderhoudt een netwerk op een effectieve en efficiënte manier. | * Onderhoudt een netwerk op een effectieve en efficiënte manier **en bouwt dit uit.** |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | * Mbo+/hbowerk- en denkniveau. * Kennis van audiovisuele producties. * Kennis van apparatuur en techniek. * Kennis van projectmanagement. | * **Hbo/hbo+** werk- en denkniveau. * Kennis van audiovisuele producties. * Kennis van apparatuur en techniek. * Kennis van projectmanagement. |
| **Competenties / vaardigheden** | * Plannen en organiseren * Mondelinge- en schriftelijke communicatie * Stressbestendigheid | * Plannen en organiseren * Mondelinge- en schriftelijke communicatie * Stressbestendigheid |