| **Functienaam: Video Producer** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De Video Producer is verantwoordelijk voor het organiseren, realiseren en opleveren van audiovisuele producties/content. Kan daarbij een bijdrage leveren aan commerciële branded online en social media videocontent voor de diverse kanalen en/of platforms.De Video Producer ontvangt hiërarchisch leiding van de Art Director. De Video Producer geeft zelf functioneel leiding aan medewerkers door de coördinatie van werkzaamheden. |
| **Doel van de functie** |
| Het (laten) produceren, vormgeven en opleveren van alle video content conform de (inter)nationale richtlijnen, wet- en regelgeving en de redactionele formule. |

| **Resultaatgebieden**  |
| --- |
|  |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Videoproducties organiseren en realiseren**
 |
| *Videoproducties zijn georganiseerd en gerealiseerd, zodanig dat videoproducties tot stand zijn gekomen conform afspraak en dat alle benodigde faciliteiten, materialen en mensen tijdig beschikbaar zijn.*  | * Volgt trends en ontwikkelingen op de videomarkt en (internationaal) concurrerende merken en op cross-mediaal gebied.
* Vertaalt trends en ontwikkelingen naar onderwerpen voor cross-mediale videocontent en -producties.
* Draagt zorg voor het volledige proces van de videoproducties.
* Levert een bijdrage aan commerciële producties op het gebied van productie begeleiding, camera/licht en geluid.
* Draagt zorg voor de post-productie: zoals montage, color grading, effecten, animatie, grafisch ontwerp voor de videoprojecten en op aanvraag voor commerciële videoprojecten.
* Fungeert als aanspreekpunt voor redacties op het gebied van videoproducties.
* Beheert het materiaal bij het draaien van videoproducties en/of huurt extern materiaal in.
* Stelt een planning op en bewaakt deze.
* Verzorgt rapportages van redactionele video’s en rapporteert wekelijks aan de leidinggevende.
* Draagt tijdens het gehele productieproces zorg voor het halen van de deadlines en een correcte communicatie tussen de merken en freelancers.
 |
| 1. **Strategie mede ontwikkelen en realiseren**
 |
| *Strategie is mede ontwikkeld en gerealiseerd, dusdanig dat er sturing is gegeven aan tijdig opgeleverde videoproducties die aansluiten bij de strategie, doelstellingen en actuele ontwikkelingen.* | * Levert een bijdrage aan de strategie op het gebied van de video content, in afstemming met de afdelingen.
* Levert een bijdrage aan brainstorm meetings op het gebied van video content en commerciële video content formats.
* Beheert en bewaakt de tijdsinvestering en inzet van de beschikbare middelen voor het maken van video content en commerciële video content (op projectbasis).
 |
| 1. **Medewerkers aansturen en ondersteunen**
 |
| *Medewerkers zijn voldoende ondersteund, betrokken, gemotiveerd en hebben de afgesproken doelstellingen behaald.* | * Ondersteunt, begeleidt en stuurt mede medewerkers aan met betrekking tot video content.
* Is verantwoordelijk voor het afstemmen van de werkzaamheden met andere afdelingen.
* Draagt de redactionele formule en -beleid over en bewaakt de merkwaarden binnen het videoproject.
* Draagt per productie zorg voor een optimale inrichting en kwalitatieve en kwantitatieve bezetting van het team.
* Initieert, controleert en bewaakt de video contentplanning en bewaakt de tijdsbesteding en voortgang van het team.
 |
| 1. **Netwerk opbouwen en onderhouden**
 |
| *Netwerk opgebouwd en onderhouden, zodanig dat er een kwantitatief en kwalitatief goed netwerk is waarin op een effectieve wijze betrouwbaar nieuws is gegaard.* | * Beweegt zich actief in netwerken die zicht of invloed hebben op de ontwikkelingen binnen het specifieke aandachtgebied.
* Onderhoudt regelmatig contact met sleutelfiguren.
 |

**Indelingscriteria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Video Producer B** | **Video Producer A** |
| **Aard van de werkzaamheden** | * Stuurt voornamelijk operationele videoproducties aan.
* Levert een bijdrage aan de strategie op het gebied van de video content.
* Neemt deel aan afdeling overstijgende ontwikkelprojecten.
* Draagt ideeën/initiatieven aan voor vernieuwing aan de leidinggevende.
* Kan een specifiek aandachtsgebied hebben waarvoor operationele plannen worden gemaakt en uitgevoerd.
 | * Stuurt voornamelijk **gezichtsbepalende videoproducties** aan.
* **Levert input voor de strategie** op het gebied van de video content.
* **Leidt** afdeling overstijgende ontwikkelprojecten of neemt hieraan deel vanuit de expertise.
* Draagt ideeën/initiatieven aan voor vernieuwing aan de leidinggevende **en voert deze eventueel door voor het eigen aandachtsgebied.**
* **Optimaliseert het kennisniveau van medewerkers door het geven van advies.**
 |
| **Invloed / impact** | * Werkzaamheden met een laag tot gemiddeld afbreukrisico.
 | * Werkzaamheden met een **gemiddeld tot hoog** afbreukrisico.
 |
| **Netwerk** | * Onderhoudt een netwerk op een effectieve en efficiënte manier.
 | * Onderhoudt een netwerk op een effectieve en efficiënte manier **en bouwt dit uit.**
 |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | * Mbo+/hbowerk- en denkniveau.
* Kennis van audiovisuele producties.
* Kennis van apparatuur en techniek.
* Kennis van projectmanagement.
 | * **Hbo/hbo+** werk- en denkniveau.
* Kennis van audiovisuele producties.
* Kennis van apparatuur en techniek.
* Kennis van projectmanagement.
 |
| **Competenties / vaardigheden** | * Plannen en organiseren
* Mondelinge- en schriftelijke communicatie
* Stressbestendigheid
 | * Plannen en organiseren
* Mondelinge- en schriftelijke communicatie
* Stressbestendigheid
 |