| **Functienaam: Onderzoeksjournalist** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De Onderzoeksjournalist analyseert informatie en doet diepgravend onderzoek om zo verborgen waarheid boven tafel te halen en bijvoorbeeld misstanden aan het licht te brengen. De Onderzoeksjournalist zorgt voor transparantie door autoriteiten en bedrijven ter verantwoording te roepen en zo zaken aan het licht te brengen die van belang zijn voor de samenleving.  De Onderzoeksjournalist ontvangt hiërarchisch leiding van de (Adjunct)Hoofdredacteur. De Onderzoeksjournalist kan aan anderen functionele aanwijzingen geven vanuit de eigen expertise. |
| **Doel van de functie** |
| Het onderzoeken van onderwerpen en tips door op regionaal, landelijk of internationaal niveau feiten na te trekken, te verifiëren en offline of online (opinie)producties op te stellen, op een betrouwbare en gedegen manier en op uiteenlopende gebieden. |

| **Resultaatgebieden** | |
| --- | --- |
|  | |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Onderzoeksonderwerpen analyseren** | |
| *Onderzoeksonderwerpen geanalyseerd die dusdanig interessant zijn omdat dit een grote invloed heeft op het verhogen van de transparantie in de samenleving op bijvoorbeeld maatschappelijk, politiek, economisch en/of cultureel gebied.* | * Houdt zich op de hoogte van (inter)nationale actuele gebeurtenissen, de ontwikkelingen hierbinnen, de achtergronden hiervan en de feiten hierover. * Bezoekt hiertoe bijeenkomsten, legt contact met informanten en/ of verzamelt op een andere wijze informatie. * Vergaart zo nodig meer diepgaande kennis en feiten in een bepaald vakgebied om onder meer verbanden tussen gebeurtenissen en thema’s te kunnen leggen. * Legt verbanden en onderzoekt patronen en trends tussen verschillende gebeurtenissen en ontwikkelingen, beoordeelt deze en trekt conclusies hieruit. * Bepaalt de elementen waar in onder andere maatschappelijk, politiek, economisch of cultureel opzicht vragen over kunnen zijn (bekend of nog verborgen) en die het gesprek van de dag zullen beïnvloeden, omdat het de transparantie in de samenleving ten aanzien van het onderwerp zal vergroten voor een doelgroep of doelgroepen. * Onderzoekt alle mogelijke feiten, zoekt betrouwbare en onafhankelijke informatie, gebruikt hoor en wederhoor zodat de juiste duiding aan de lezer kan worden gegeven. |
| 1. **Producties opstellen** | |
| *Leesbare, betrouwbare producties die daardoor van grote invloed zijn op de maatschappij en het functioneren daarvan, onder meer tot uitdrukking komend door de follow-up en/ of gekozen gesprekonderwerpen van diverse media gedurende een periode.* | * Stelt, binnen ruime randvoorwaarden met betrouwbare, geverifieerde informatie en naar waarheid, offline en online producties op over gevarieerde aansprekende onderwerpen in een passende stijl bij het betreffende onderwerp. * Controleert artikelen op leesbaarheid en toelaatbaarheid in ethische en andere zin. * Geeft aan welk beeldmateriaal (foto’s, infografieken, cartoons, video’s) past bij opgestelde offline en online producties. * Maakt eventueel ook zelf beeld-, video- of audiomateriaal. * Beoordeelt reacties van lezers op voortgebrachte producties en reageert hier op in passende stijl (via e-mail, social media, brief et cetera). |

**Indelingscriteria**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Onderzoeksjournalist C** | **Onderzoeksjournalist B** | **Onderzoeksjournalist A** |
| **Aard van de werkzaamheden** | * Inventariseert lokale, regionale en/of landelijke ontwikkelingen, gebeurtenissen en/of meningen, het onderzoeken, analyseren, selecteren, redigeren en verrijken van aansprekende onderwerpen. * Stelt (multimediale) producties op. | * Inventariseert **specialistische of zeer actuele uiteenlopende (inter)**nationale en/of regionale ontwikkelingen, gebeurtenissen en/of meningen, het onderzoeken, analyseren, selecteren, redigeren en verrijken van aansprekende **complexe onderwerpen**. * Stelt **gezichtsbepalende (multimediale) producties** op. | * Inventariseert specialistische of zeer actuele uiteenlopende (inter)nationale ontwikkelingen, gebeurtenissen en/of meningen, **eventueel ten aanzien van en vanuit een specifiek geografisch of geografisch zeer verspreid gebied.** * Onderzoekt, analyseert, selecteert, redigeert en verrijkt aansprekende **zeer complexe onderwerpen met veel afhankelijkheden**. * Stelt **opiniërende en gezichtsbepalende multimediale producties op met een hoog afbreukrisico of producties die informeren over de situatie in een specifiek geografisch of geografisch zeer verspreid gebied**. |
| **Invloed / impact** | * Middelgrote (multimediale) producties die directe invloed hebben op het imago van de (deel)redactie. | * **Gezichtsbepalende (multimediale) producties die invloed hebben op het imago van het merk.** | * **Gezichtsbepalende en baanbrekende (multimediale) producties die invloed hebben op het marktaandeel van het merk.** |
| **Netwerk** | * Onderhoudt en bouwt aan een breed en uitgebreid netwerk van bronnen en tipgevers. | * Onderhoudt en bouwt aan een breed en uitgebreid netwerk **van sleutelfiguren**, tipgevers en bronnen. | * Onderhoudt en bouwt aan een breed en uitgebreid netwerk van sleutelfiguren, tipgevers en bronnen. * **Vertegenwoordigt de titel/organisatie binnen netwerken, bijeenkomsten/evenementen en het publieke domein.** |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | * Hbo werk- en denkniveau * Kennis van en inzicht in journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld. * Kennis en inzicht in de offline en online formules van de krant/nieuwssite. * Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt. * Kennis ten aanzien van online technieken. * Kennis van methoden en technieken voor (online) (feiten)onderzoek. | * **Hbo+** werk- en denkniveau. * Kennis van en inzicht in journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld. * Kennis en inzicht in de offline en online formules van de krant/nieuwssite. * Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt. * Kennis ten aanzien van online technieken. * Kennis van methoden en technieken voor (online) (feiten)onderzoek. * **Kennis van projectmanagement.** | * HBO+/**Wo** werk- en denkniveau. * Kennis van en inzicht in journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld. * Kennis en inzicht in de offline en online formules van de krant/nieuwssite. * Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt. * Kennis ten aanzien van online technieken. * Kennis van methoden en technieken voor (online) (feiten)onderzoek. * Kennis van projectmanagement. |
| **Competenties / vaardigheden** | * Onderzoeken * Analytisch vermogen * Schriftelijke communicatie | * Onderzoeken * Analytisch vermogen * Schriftelijke communicatie | * Onderzoeken * Analytisch vermogen * Schriftelijke communicatie |