| **Functienaam: Productmanager** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De functie van Productmanager komt voor binnen de functiefamilie Marketing en richt zich op het signaleren en analyseren van trends en ontwikkelingen in de markt en het (door)ontwikkelen, implementeren en realiseren van nieuwe en/of bestaande producten/diensten.  De Productmanager ontvangt hiërarchisch leiding van het Hoofd Marketing of het Hoofd Sales en kan functionele aanwijzingen geven aan anderen binnen projecten. |
| **Doel van de functie** |
| Het (door)ontwikkelen, implementeren en realiseren van producten/diensten ten behoeve van het verwerven van nieuwe business. Verantwoordelijk voor de realisatie van een optimaal rendement van de producten/diensten, teneinde de commerciële doelstellingen te behalen. |

| **Resultaatgebieden** | |
| --- | --- |
|  | |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Producten/diensten (door)ontwikkelen** | |
| *Producten/ diensten (door)ontwikkeld, zodanig dat trends en ontwikkelingen op een correcte wijze zijn verzameld, geanalyseerd en geïnterpreteerd en zijn vertaald naar een businessplan.* | * Signaleert en analyseert trends en ontwikkelingen in de markt. * Verzamelt, analyseert en interpreteert onderzoeksresultaten vanuit diverse bronnen. * Stelt op basis van ontwikkelingen en resultaten een globaal voorstel op voor de (door)ontwikkeling van producten/ diensten en legt dit ter goedkeuring voor aan de leidinggevende. * Ontwikkelt, na goedkeuring, een financieel onderbouwd businessplan met daarin resultaten, risico’s, de planning en het budget. |
| 1. **Producten/diensten realiseren** | |
| *Producten/ diensten gerealiseerd, zodanig dat (door)ontwikkeling conform het businessplan heeft plaatsgevonden en (nieuwe) business is verworven.* | * Zorgt voor de uitvoering van het opgestelde businessplan. * Draagt zorg voor de benodigde interne veranderingen/ wijzigingen op het gebied van IT, processen, procedures etc. om producten/ diensten te realiseren. Stemt hiertoe af met betrokkenen. * Introduceert en implementeert (door)ontwikkelde producten/ diensten binnen de organisatie: creëert draagvlak en zorgt voor communicatie. * Verzorgt de introductie van nieuwe producten/diensten in de markt en draagt deze verder uit: werkt hiervoor samen met andere teams/afdelingen binnen de organisatie. * Evalueert de gerealiseerde producten/diensten. * Signaleert knelpunten en voert verbeteracties uit. * Ondersteunt betrokkenen bij de ontwikkeling en uitvoering van beleid door het verstrekken van informatie en beantwoorden van vragen over (door)ontwikkelde producten/diensten. * Levert, op basis van gesignaleerde ontwikkelingen, input voor marketingplannen en de jaarplanning ten aanzien van het toegewezen aandachtsgebied. |
| 1. **Netwerk opbouwen en onderhouden** | |
| *Netwerk opgebouwd en onderhouden, zodanig dat de organisatie gerepresenteerd is in diverse gremia en de positie en het imago van de organisatie zijn versterkt.* | * Bouwt en onderhoudt een netwerk van relevante contacten en zet het netwerk actief in om de doelstellingen van het team/ de afdeling te realiseren. * Verzamelt en genereert actief informatie binnen (landelijke, regionale en/ of lokale) netwerken en vertaalt deze naar relevante informatie voor het eigen onderdeel. |

**Indelingscriteria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Productmanager A** | **Productmanager B** |
| **Aard van de werkzaamheden** | * Draagt zorg voor de (door)ontwikkeling van producten/diensten van een toegewezen aandachtsgebied binnen de kaders van het vastgestelde product lifecycle management (PLM). * Focus grotendeels op het doorontwikkelen van bestaande producten/ diensten. * Evalueert introducties, voert verbeteringen door en levert een bijdrage aan de verbetering van processen binnen PLM. | * Draagt zorg voor de (door)ontwikkeling van **kritische producten/diensten voor de organisatie**. * Focus op het **ontwikkelen van nieuwe producten/ diensten.** * **Stelt de kaders vast van het product lifecycle management (PLM) en de strategie ten aanzien van productontwikkeling in afstemming met de directie**. * **Kan ondersteuning bieden aan collega’s en hen coachen.** |
| **Invloed / impact** | * Kwaliteitskritische en/of kostbare werkzaamheden. * Voorstellen hebben redelijke impact op de (financiële) resultaten van het toegewezen onderdeel van de organisatie. | * **Complexe**, kwaliteitskritische en/of kostbare werkzaamheden. * Voorstellen hebben **behoorlijke** impact op de (financiële) **resultaten van de organisatie**. |
| **Netwerk** | * Bouwt aan en onderhoudt een relevant netwerk. * Vertegenwoordigt het team/de afdeling/het onderdeel bij in- en externe contacten en overlegvormen. | * Bouwt aan en onderhoudt een relevant netwerk. * Vertegenwoordigt het team/de afdeling **en de organisatie** bij in- en externe contacten en overlegvormen. * **Signaleert en gaat nieuwe samenwerkingsrelaties aan: onderhandelt eventueel bij nieuwe leveranciers.** |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | * Hbo+ werk- en denkniveau. * Kennis van productontwikkeling, PLM en het waar nodig betrekken van cross/multimedia functionaliteiten. * Kennis van en inzicht in het combineren van business- en technologie denken. * Kennis van de producten van de organisatie en de specifieke cross-/multimedia elementen. * Kennis van de doelgroepen en mediagedrag van lezers. | * Hbo+**/Wo** werk- en denkniveau. * Kennis van productontwikkeling, PLM en het waar nodig betrekken van cross/multimedia functionaliteiten. * Kennis van en inzicht in het combineren van business- en technologie denken. * Kennis van de producten van de organisatie en de specifieke cross-/multimedia elementen. * Kennis van de doelgroepen en mediagedrag van lezers. |
| **Competenties / vaardigheden** | * Creativiteit * Organisatiesensitiviteit * Analytisch vermogen | * **Visie** * Organisatiesensitiviteit * Analytisch vermogen |