| **Functienaam: Database Marketeer** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De functie van Database Marketeer komt voor binnen de functiefamilie Marketing en richt zich op de kwaliteit van de data, de regie op het verzamelen (intern en extern) van databronnen, compliance met regelgeving en de tactisch/strategische interpretatie van data. De Database Marketeer ontvangt hiërarchische leiding van het Hoofd Marketing. Kan vanuit de eigen expertise functionele aanwijzingen geven bij onder andere het leiden van projecten en geeft adviezen aan anderen. |
| **Doel van de functie** |
| Ontwikkelt databases en ontwikkelt, test en voert database selecties op de (klanten)bestanden uit ter ondersteuning en verbetering van het rendement op marketingactiviteiten. |

| **Resultaatgebieden**  |
| --- |
|  |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Beleidsinput leveren**
 |
| *Bijdrage aan het marketingplan, vanuit het perspectief van database marketing.* | * Heeft een visie op de inrichting van en levert input voor database marketingdoelstellingen.
* Ontwikkelt plannen voor (door)ontwikkeling ten aanzien van het eigen aandachtsgebied op basis van een gedragen visie.
* Denkt mee over benodigde financiële middelen.
* Verbetert de datakwaliteit, onder andere door het opsporen en corrigeren van fouten.
* Verbetert, standaardiseert en maakt het dataproces efficiënter.
 |
| 1. **Analyses opleveren en advies geven**
 |
| *Inzicht in doelgroepinformatie voor het uitvoeren van mailings, e-mailings, telemarketingacties en campagnes, in overleg met marketing.* | * Analyseert commerciële mogelijkheden van de database.
* Ontwikkelt en stelt marketinganalyses en rapportages op.
* Stelt klantprofielen en segmentaties op naar aanleiding van de gekozen richting.
* Inventariseert interne informatiebehoefte.
* Selecteert adresbestanden.
* Bewerkt in- en externe bestanden.
* Voert kwantitatieve analyses uit.
* Geeft advies over de te benaderen doelgroepen.
 |
| 1. **Ontwikkelingen volgen, adviseren en (mede) realiseren van projecten**
 |
| *Ontwikkelingen zijn gevolgd waarop adviezen en projecten worden opgesteld en (mede) gerealiseerd, zodanig dat de database marketing op de juiste wijze de organisatie ondersteund in het behalen van doelen.*  | * Volgt en analyseert trends in de markt, vertaalt dit naar adviezen voor het management.
* Neemt deel aan overleggen en relevante projecten met managers en medewerkers: kan eventueel als projectleider optreden in relatie tot (door)ontwikkeling van databases en bijbehorende processen.
* Evalueert resultaten van marketing acties en campagnes en ontwikkelprojecten en stelt verbetervoorstellen op.
 |
| 1. **Kwaliteit database(s) en processen verbeteren**
 |
| *Kwaliteit van de database(s)en bijbehorende processen zijn verbeterd, zodanig dat sprake is van meer efficiëntie en effectiviteit in de uitvoering van werkzaamheden binnen het aandachtsgebied met een efficiënte beschikbaarheid van relevante data.* | * Bewaakt de samenhang tussen de verschillende activiteiten binnen het vakgebied.
* Signaleert problemen en knelpunten in de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden.
* Stelt verbetervoorstellen op en zorgt dat problemen worden opgelost.
* Draagt zorg voor optimalisatie van processen binnen het eigen werkgebied.
* Voert in voorkomende gevallen uitvoerende werkzaamheden voor het team uit.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profiel functie** |  |
| **Werk- en denkniveau** | Hbo+ werk- en denkniveau |
| **Kennis** | * Kennis van database marketing en de opbouw van databases.
* Kennis van statistische analyse en rapportage software.
* Kennis van CRM software.
* Kennis van projectmanagement.
 |
| **Competenties** | * Analytisch vermogen
* Mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid
* Plannen en organiseren
 |