| **Functienaam: Online Marketeer** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De functie van Online Marketeer komt voor binnen de functiefamilie Marketing en richt zich op het doorvertalen van de klantbehoefte in een concrete online media-marketingplannen binnen de organisatie en richt zich op de realisatie hiervan. Verder houdt de Online Marketeer zich bezig met het vullen van de online uiting met relevante en interessante content en eventueel het positioneren, vormgeven, beheren en vertegenwoordigen van de online uiting, waarbij gestreefd wordt naar een optimale bedrijvigheid, bereik en aansluiting bij de behoeftes van de markt, gebruikers en adverteerders. Interactie en verbinding met de doelgroep is hierbij essentieel. Het kan bij de online uitingen bijvoorbeeld gaan om websites, mobiele applicaties of communities.De Online Marketeer ontvangt hiërarchische leiding van het Hoofd Marketing. Kan vanuit de eigen expertise functionele aanwijzingen en adviezen aan anderen geven. |
| **Doel van de functie** |
| Als Online Marketeer houd je je bezig met het initiëren, analyseren en optimaliseren van online marketing activiteiten en campagnes in samenwerking met onze externe en interne klanten, om op die manier de performance te verbeteren en de gemaakte afspraken met de klant te managen en te realiseren. |

| **Resultaatgebieden**  |
| --- |
|  |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Online marketingactiviteiten en campagnes ontwikkelen**
 |
| *Online marketingactiviteiten en campagnes zo gepositioneerd, zodanig dat de online content optimaal aansluit op de behoeftes van de markt, gebruikers en adverteerders.* | * Analyseert technologische ontwikkelingen, marktontwikkelingen, en trends door het verzamelen en interpreteren van onderzoeksgegevens, concurrentie- en marktinformatie en adviseert inzake de online uitingen.
* Levert een bijdrage aan het bepalen van de strategie, positionering en doorontwikkeling van de online uiting.
* Verzamelt, analyseert en interpreteert relevante data omtrent het gebruik en de inhoud van de online uiting: doet op basis hiervan voorstellen tot optimalisatie of herinrichting van de online uiting.
 |
| 1. **Online marketingactiviteiten en campagnes realiseren**
 |
| *Online marketingactiviteiten en campagnes gerealiseerd, zodanig dat deze aansluiten bij de wensen en verwachtingen van de doelgroep van de online uiting.* | * Zoekt en achterhaalt aansprekende thema’s, items en inhoud die aansluit bij de doelgroep van de online uiting.
* Voert Search Engine Marketing (SEM) (adwords & paid advertising) uit.
* Draagt zorg voor de affiliate marketing implementatie en ondersteuning.
* Creëert banners en advertentiemateriaal.
* Creëert, verzamelt, redigeert en verrijkt interessante, relevante en aangrijpende content en/of laat deze genereren ten behoeve van plaatsing op de online uiting.
* Onderzoekt of de online content aan de wensen van de doelgroep voldoet en adviseert de manager over het verbeteren en/of aanpassen van de online uiting.
 |
| 1. **Online activiteiten beheren**
 |
| *Online activiteiten beheerd, zodanig dat de optimale technische werking van de online uiting is gewaarborgd en aansluiting van de doelgroep commercieel kan worden geconverteerd.* | * Stelt in overleg met betrokkenen aan de hand van de strategie en positionering plannen op, waarin de activiteiten rondom de ontwikkeling van de online activiteiten worden aangegeven.
* Bewaakt de kwaliteit en correcte technische werking van de online uiting en onderneemt actie bij knelpunten.
* Initieert interactie met bezoekers van de online uiting, zowel online als offline.
* Initieert en onderhoudt contacten met partijen omtrent (mogelijke) commerciële samenwerkingsverbanden.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profiel functie** |  |
| **Werk- en denkniveau** | Hbo werk- en denkniveau. |
| **Kennis** | * Ruime kennis van (online) marketing, social media, websites, webshops en CMS.
* Kennis van het toepassen van webstatistiek en SEM.
 |
| **Competenties** | * Klantgericht
* Mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid
* Plannen en organiseren
 |