| **Functienaam: Content Marketeer** |
| --- |
|  |
| **Algemene kenmerken** |
| De functie Content Marketeer komt voor binnen de functiefamilie Marketing en richt zich op het uitvoeren en creëren van nieuwe content binnen de organisatie. Ontwikkelt, vaak in samenwerking met de Online Marketeer, de content kant van online marketing activiteiten en campagnes voor nieuwe titels, brands en series. Men is daarbij verantwoordelijk voor de contentplanning op de mediakanalen en verzorgt relevante en opvallende content voor de verschillende lezersdoelgroepen. Schrijft hiervoor teksten, bewerkt foto’s, ontwerpt banners en video’s. Evalueert de online marketing activiteiten en campagnes, maakt rapportages en houdt zich bezig met het verbeteren van online vindbaarheid.De Content Marketeer ontvangt hiërarchische leiding van het Hoofd Marketing. Kan vanuit de eigen expertise functionele aanwijzingen en adviezen aan anderen geven. |
| **Doel van de functie** |
| Creëert verschillende vormen van content, waaronder blogs of social media berichten, waarbij het genereren van nieuwe leads centraal staat en verzorgt de planning. |

| **Resultaatgebieden**  |
| --- |
|  |
| **Kernactiviteit & Resultaat** | **Processtappen** |
| 1. **Contentstrategie en contentkalender opstellen**
 |
| *Een passende contentstrategie en contentkalender zijn opgesteld waarbij op een succesvolle manier de doelgroep wordt bereikt.* | * Stelt de contentstrategie op ten aanzien van de marketingactiviteit of campagne: bepaalt samen met de Online Marketeer welke kanalen worden ingezet, analyseert de doelgroep die kan worden bereikt via welk kanaal en bepaalt de boodschap(pen) die worden verkondigd.
* Monitort en analyseert de verspreide verhalen, zodat de contentstrategie doorlopend verbeterd wordt.
* Analyseert welke content het beste aansluit bij de doelgroep en stelt op basis hiervan in nauw overleg met de redactie een contentkalender op.
* Werkt samen met de Online Marketeer om de online vindbaarheid te verbeteren.
 |
| 1. **Contentstrategie en contentkalender realiseren**
 |
| *De contentstrategie en -kalender zijn zodanig gerealiseerd dat er een significante kwalitatieve stijging is in online bereik en een vergroot terugkerend bezoek.* | * Verspreidt actief content in lijn met de opgestelde contentstrategie.
* Analyseert koppen en schrijft of herschrijft in nauw overleg met de redactie koppen.
* Verzorgt relevante en opvallende content voor de verschillende lezersdoelgroepen: schrijft hiervoor teksten, bewerkt foto’s, ontwerpt banners en video’s.
* Zorgt ervoor dat de online content zoekmachine-geoptimaliseerd is.
* Stimuleert interactie met de doelgroep, bijvoorbeeld via social media.
* Onderhoudt daarbij contact met externe partijen die de content hebben gedeeld.
 |
| 1. **Kennisdeling verzorgen**
 |
| *Kennis is gedeeld zodat waar nodig de redactie zelfstandig in staat is content op de meest effectieve manier te verspreiden en belanghebbenden periodiek tijdig zijn voorzien van de juiste informatie om werkzaamheden te ondersteunen.*  | * Brengt de contentstrategie over aan de redactie en adviseert en monitort de uitvoering hiervan.
* Is de sparringpartner van de redactie over het waar nodig effectief verspreiden van verhalen.
* Rapporteert periodiek over de resultaten aan relevante betrokkenen en de direct leidinggevende.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profiel functie** |  |
| **Werk- en denkniveau** | Hbo werk- en denkniveau |
| **Kennis** | * Kennis van online marketing- en social media.
* Kennis van contentmarketing- en management.
* Kennis van relevante software/applicaties.
 |
| **Competenties** | * Creativiteit
* Mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid
* Plannen en organiseren
 |