# Redacteur Verslaggever

ALGEMENE KENMERKEN

De Redacteur Verslaggever is werkzaam bij een regionaal of landelijk dagblad binnen een deelredactie met een specifiek thema.

De Redacteur Verslaggever combineert meer bureauredactioneel werk met het verslaan van gebeurtenissen en het inventariseren van meningen over landelijke kwesties met soms zeer sterke regionale impact. Het opbouwen en onderhouden van een landelijk/ regionaal netwerk is binnen deze functie van groot belang.

Het redactiestatuut vormt één van de kaders waarbinnen de Redacteur Verslaggever opereert. In het redactiestatuut is onder meer de journalistieke offline en online formule(s) van de krant/nieuwssite opgenomen.

DOEL VAN DE FUNCTIE

Het garen van nieuws en het opstellen van offline en online producties over een specifiek thema in een dagelijks(e) katern/ rubriek voor zowel offline als online mediaplatformen.

ORGANISATORISCHE POSITIE

De Redacteur Verslaggever ontvangt hiërarchisch leiding van een Chef/de betreffende leidinggevende.

RESULTAATGEBIEDEN

1. Nieuws garen.
* Volgt dagelijks de landelijke/ regionale ontwikkelingen rondom een specifiek thema zowel offline als online.
* Analyseert het nieuws en aankomende voorspelbare gebeurtenissen. Achterhaalt en selecteert aansprekende onderwerpen die aansluiten bij de offline en online formule(s) van de krant/nieuwssite en presenteert deze gedurende het dagelijks/wekelijks overleg.
* Stelt in overleg met de Chef prioriteiten en selecteert uit te werken onderwerpen voor de korte en lange termijn.
* Bezoekt bijeenkomsten waarin relevante ontwikkelingen worden gepresenteerd of gebeurtenissen plaatsvinden, neemt deze waar en legt deze vast.
* Plaatst gebeurtenissen of ontwikkelingen in een breder perspectief, verzamelt achtergrondinformatie, inventariseert opinies van gezaghebbenden en bepaalt indien noodzakelijk een eigen visie.

Resultaat: Volledig, actueel en aansprekend nieuws gegaard op een efficiënte en effectieve manier.

1. Offline en online producties opstellen.
* Stelt offline en online producties binnen vooraf gedefinieerde randvoorwaarden op waarin een gebeurtenis of ontwikkeling, de opinies van anderen en mogelijk de eigen visie op passende wijze wordt vastgelegd.
* Inventariseert in overleg met de Beeldredactie beschikbaar beeldmateriaal (foto’s, infografieken, cartoons, video’s) en formuleert indien noodzakelijk, in overleg met de Chef, behoeften aan nieuw materiaal.
* Maakt eventueel ook zelf beeld-, video- of audiomateriaal.
* Geeft offline en online producties binnen vooraf gedefinieerde randvoorwaarden vorm en controleert het geheel op consistentie, evenwichtigheid en leesbaarheid.
* Verifieert uitspraken, controleert feitelijkheden en citaten en toetst de betrouwbaarheid van bronnen.
* Redigeert offline en online producties van anderen zodat deze passen binnen vooraf gedefinieerde randvoorwaarden en controleert het geheel op consistentie, evenwichtigheid en leesbaarheid.

*Resultaat: Consistente, evenwichtige en leesbare offline en online producties die aansluiten bij de offline en online formule(s) van de krant/nieuwssite en lezers op een verrassende wijze confronteert met nieuwsfeiten en maatschappelijke ontwikkelingen.*

1. Netwerk opbouwen en onderhouden.
* Beweegt zich actief in een landelijke/ regionale netwerken die zicht of invloed hebben op de ontwikkelingen rondom een breed aantal onderwerpen binnen het geografische gebied.
* Onderhoudt regelmatig contact met sleutelfiguren of informanten.
* Bouwt bestaande netwerken uit en nieuwe netwerken op die een relevante bijdrage kunnen leveren aan de kwaliteit van de nieuwsgaring.

*Resultaat: Een kwantitatief en kwalitatief goed netwerk waarin op een effectieve wijze betrouwbaar nieuws is gegaard.*

PROFIEL VAN DE FUNCTIE

Kennis

* Minimaal HBO werk- en denkniveau.
* Kennis van en ervaring met journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld.
* Kennis van de gebruikte offline en online formats van de krant/nieuwssite.
* Kennis en inzicht in de offline en online formule(s) van de krant/nieuwssite.
* Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt.

Vaardigheden

* Informatiegericht, mondeling uitdrukkingsvaardig en tactvol om aanknopingspunten voor op te stellen offline en online producties te vinden en om volledige, betrouwbare en exclusieve informatie te verkrijgen uit bronnen buiten professionele informatieverstrekkers om.
* Creatief om verrassende en confronterende offline en online producties op te stellen.
* Analytisch vermogen, om op een effectieve en efficiënte wijze inzicht te verkrijgen in hoofd- en bijzaken ten aanzien van thema’s en bij het beoordelen en opstellen van offline en online producties.
* Plan- en organisatievermogen, stressbestendig en flexibel om deadlines te behalen en prioriteiten te stellen.
* Schriftelijk uitdrukkingsvaardig om consistente, evenwichtige en leesbare offline en online producties te beoordelen en op te stellen.
* Resultaatgericht en inlevingsvermogen om onderwerpen en de kwaliteit en invulling hiervan zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de wensen en behoeften/niveau van de doelgroep.
* Accuraat bij het redigeren van offline en online producties van anderen.
* Sociabel en initiatiefrijk om gemakkelijk nieuwe contacten te leggen en bestaande te onderhouden.

Bezwarende werkomstandigheden

* Er is sprake van deadlines in het dagelijks proces.
* Werkzaamheden worden (mogelijk) uitgevoerd op niet-reguliere werktijden (’s avonds, ’s nachts e/o weekend).
* Werkzaamheden hebben een ambulant karakter: er wordt soms gereisd.