# 4 Online Redacteur

ALGEMENE KENMERKEN

De Online Redacteur is werkzaam bij een regionaal of landelijk dagblad.

De Online Redacteur analyseert, selecteert, redigeert en verrijkt artikelen afkomstig van externe bronnen zoals Persbureaus of online media kanalen en van interne (deel)redacties. Hij/ zij kan eventueel een specifiek aandachtgebied hebben. De Online Redacteur werkt autonoom van andere medewerkers op de redactie.

De werkzaamheden hebben betrekking op snel, feitelijk en correct het laatste nieuws op het online platform of op meerdere platforms brengen door het selecteren, plaatsen of bewerken van (aangeleverde) artikelen, (video)beelden of nieuwsberichten van de redactie, persbureaus of lezers. Het vergaren en eventueel schrijven van onderscheidende nieuwsberichten, achtergrondverhalen en serviceberichten. Van de medewerker wordt een multimediale en innovatieve inzet verlangd, die erop gericht is de online bezoeker zo goed mogelijk te bedienen.

Het redactiestatuut en de online formule(s) vormen de kaders waarbinnen de Online Redacteur opereert. In het redactiestatuut is ook onder meer de offline en online journalistieke formules van de krant/nieuwssite opgenomen.

DOEL VAN DE FUNCTIE

Het analyseren, selecteren, redigeren en verrijken van aangeleverde artikelen of nieuwsberichten zodat zij qua omvang, vorm en lay-out op de website kunnen worden geplaatst of via een ander medium kunnen worden aangeboden en het afhandelen van reacties van lezers.

ORGANISATORISCHE POSITIE

De Online Redacteur ontvangt hiërarchisch leiding van een Chef.

De Online Redacteur kan aan anderen functionele aanwijzingen geven vanuit de eigen expertise.

RESULTAATGEBIEDEN

1. Nieuws analyseren en selecteren.
* Volgt continu de landelijke/regionale ontwikkelingen rondom meerdere thema’s.
* Analyseert het aangeleverde nieuwsaanbod van externe leveranciers. Selecteert aansprekende artikelen die aansluiten op de formule van de (online) krant en stemt dit af met de leidinggevende.
* Beoordeelt en selecteert artikelen van interne (deel)redacties voor plaatsing op de diverse platformen.
* Biedt ondersteuning aan collega-verslaggevers die zelf berichten online willen zetten.
* Denkt door gebruikmaking van online media na over hoe een zo groot mogelijk publiek te trekken naar de sites, in geregeld overleg met Marketing.
* Stelt in overleg met de Chef prioriteiten en bepaalt de contouren waarbinnen artikelen moeten worden opgeleverd.

*Resultaat: Volledig, actueel en aansprekend nieuws dat geselecteerd is op een efficiënte en effectieve manier.*

1. Artikelen redigeren, eventueel schrijven en verrijken.
* Plaatst gebeurtenissen of ontwikkelingen in een breder perspectief en verzamelt indien noodzakelijk achtergrondinformatie.
* Inventariseert in overleg met de Beeldredactie/Vormgeving beschikbaar beeldmateriaal (foto’s, infografieken, cartoons, video’s) en formuleert, indien noodzakelijk, in overleg met de Chef behoeften aan nieuw materiaal.
* Gebruikt data-analyses voor de presentatie van aantrekkelijke en efficiënte producties.
* Redigeert artikelen en maakt deze op zodat deze passen binnen vooraf gedefinieerde randvoorwaarden.
* Controleert het geheel op opbouw, evenwichtigheid en leesbaarheid en plaatst de artikelen vervolgens op het betreffende platform of meerdere platformen.
* Schrijft waar mogelijk ook zelf verhalen, specifiek over onderwerpen die geschikt zijn voor verrijking met bijvoorbeeld beeld en geluid en creëert zelf (audio)visuele producties.

*Resultaat: Evenwichtige en leesbare* a*rtikelen die aansluiten bij de formule van de krant zijn via de website of ander medium aangeboden.*

1. Reacties en vragen van lezers modereren.
* Neemt via e-mail of andere media ontvangen vragen en reacties van lezers door en beoordeelt deze.
* Benadert actief gebruikers en betrekt deze gebruikers bij de producties.
* Beantwoordt vragen van lezers of speelt vragen door naar de verantwoordelijke Redacteur en ziet toe op een tijdige afhandeling.
* Bespreekt relevante reacties met de Chef en overlegt indien noodzakelijk met de Redacteur van het artikel waarop de reacties betrekking hebben.

*Resultaat: Reacties en vragen van lezers zijn tijdig gemodereerd op een efficiënte, effectieve en professionele manier.*

1. Digitale media inzetten of inzet optimaliseren
* Houdt zich op de hoogte van ontwikkelingen en toepassingsmogelijkheden van online media en digitale platformen.
* Is op de hoogte van online media en probeert nieuwe kanalen uit.
* Denkt mee over verdere ontwikkeling en versterking van de diverse platformen: doet op basis van bevindingen voorstellen voor de inzet van nieuwe media en werkt deze, na goedkeuring, uit.
* Zorgt dat kleine technische storingen opgelost worden.
* Stimuleert collega’s zodanig dat zij meedenken over geschiktheid van hun kopij voor digitale publicatie, deelt kennis, geeft gevraagd en ongevraagd advies en informatie.
* Draagt bij, neemt aan deel of leidt projecten voor de ontwikkeling van de digitale presentatie van de krant(en).

*Resultaat: Actuele ontwikkelingen ten aanzien van digitale media zijn gevolgd en indien zinvol ingezet.*

FUNCTIEDIFFERENTIATIEMATRIX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Online Redacteur A** | **Online Redacteur B** | **Online Redacteur C** |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | MBO+ werk- en denkniveau* Kennis van en inzicht in journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld.
* Kennis en inzicht in de offline en online formules van de krant/nieuwssite.
* Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt.
* Kennis ten aanzien van online technieken.
 | **HBO** werk- en denkniveau * Kennis van en inzicht in journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld.
* Kennis en inzicht in de offline en online formules van de krant/nieuwssite.
* Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt.
* Kennis ten aanzien van online technieken
* **Kennis van projectmanagement.**
 | **HBO+** werk- en denkniveau * Kennis van en inzicht in journalistieke technieken, processen, tekst, taal en beeld.
* Kennis en inzicht in de offline en online formules van de krant/nieuwssite.
* Kennis van vakjargon en de doelgroepen binnen de lezersmarkt.
* Kennis ten aanzien van online technieken.
* Kennis van project- en **verandermanagement.**
 |
| **Aard en complexiteit van de werkzaamheden**  | * Uitvoerend.
* Voert minder complexe (redactionele) werkzaamheden zelfstandig uit.
* Neemt deel aan verbeterprojecten.
* Werkt binnen richtlijnen en procedures en vaste werkprocessen.
 | * Uitvoerend.
* Voert (redactionele) werkzaamheden uit **met een grote mate van diversiteit: maakt hierin eigen prioriteiten binnen de planning.**
* Neemt deel aan **ontwikkelprojecten of leidt kleinere (deel)projecten binnen het team.**
 | * Uitvoerend, **controlerend en coördinerend.**
* Voert **complexe (redactionele) werkzaamheden uit met een grote mate van diversiteit**.
* **Bewaakt de kwaliteit en juistheid van producties conform richtlijnen.**
* **Coördineert de voortgang van de werkzaamheden van een deelredactie.**
* **Leidt afdelingsoverstijgende ontwikkelprojecten of neemt hieraan deel vanuit de expertise.**
* **Heeft een visie op de online propositie: stemt deze af met de leidinggevende en draagt deze uit.**
* **Zet speciale producties op om meer traffic te genereren.**
 |
| **Invloed/impact** | * Signaleert knelpunten in werkprocessen en doet voorstellen voor verbeteringen.
 | * Signaleert knelpunten in werkprocessen en doet voorstellen voor verbeteringen.
* **Draagt ideeën/initiatieven aan voor vernieuwing aan de leidinggevende en voert deze eventueel door voor het eigen aandachtsgebied**
 | * Signaleert knelpunten in werkprocessen en doet voorstellen voor verbeteringen.
* Draagt ideeën/initiatieven aan voor vernieuwing aan de leidinggevende **en voert deze door voor het hele team/de redactie.**
 |
| **Netwerk**  | * Onderhoudt contacten met collega’s voor afstemming en het halen en brengen van informatie.
* Heeft operationele contacten met leveranciers en online via online media.
 | * Onderhoudt contacten met collega’s voor afstemming en het halen en brengen van informatie.
* Heeft operationele contacten met leveranciers en online via online media.
* **Bouwt een eigen netwerk op.**
 | * **Heeft veelal een eigen extern netwerk (persbureaus, woordvoerders, individuen)**.
* Onderhoudt bestaande netwerken, bouwt deze uit **en zet nieuwe netwerken op die een relevante bijdrage leveren aan de kwaliteit van de nieuwsgaring.**
 |

Bezwarende werkomstandigheden

* Er is sprake van een continue proces om actueel nieuws eerder dan concurrenten online aan te bieden.
* Werkzaamheden worden ook uitgevoerd op niet-reguliere werktijden (’s avonds, ‘s nachts e/o weekend).